

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une offre 360° affirmée !

Bourg-en-Bresse, le 17 octobre 2018

Avec ce recrutement, Didier COTTAZ renforce l'offre 360° de son agence DCM et continue de façonner le modèle d'une agence singulière au service des marques, dans la valorisation de leur image et la mise en place de stratégies et dispositifs Marcom.

Début octobre, Édouard MAUMEJEAN a rejoint l'agence DCM pour piloter son département « **DCM PUB** », l'offre conseil, digital, média et créa. Il complète l'équipe portant **les trois autres métiers de DCM** : l'événementiel historique, la production de spectacles et le voyage d'affaires. L'élargissement du spectre DCM s'est fait tout naturellement.

Fondée il y a 25 ans par Didier COTTAZ, pilote automobile professionnel, **DCM accompagne de très belles entreprises dans la gestion de leurs événements** : convention, congrès, inauguration, roadshow, séminaire, anniversaire... La précision, le positionnement haut de gamme et les exigences pointues de l'agence créent rapidement **des relations de confiance** avec les dirigeants et responsables. Ancrée sur le territoire de l'Ain, l'agence se déploie partout en France tout en privilégiant **un rayonnement régional**, de Lyon aux Savoies.

L'événementiel est un domaine très transversal. Il fait appel à des process stricts d'organisation, de la création de concepts forts à la déclinaison pragmatique en passant par une expertise créative et une technique poussée. Il impose une remise en question permanente pour se ré-inventer et fidéliser. Il nécessite un « upgrade » systématique des technologies tout en accordant une place exclusive à l'humain.

L'offre **360°** consistait à sortir cet **ADN de DCM** et à le déployer sur les autres outils et problématiques des entreprises. Si les passerelles sont évidentes entre les métiers, la connaissance des stratégies marketing/com, le pilotage des outils et des dispositifs liés au branding, au digital ou encore au brand content demandait une expertise particulière.

Didier COTTAZ et Édouard MAUMEJEAN **se connaissent et travaillent ensemble depuis plusieurs années**, Ils partagent les valeurs de transparence, de simplicité et d'exigence. Ils défendent la complémentarité entre la force du concept et l'indispensable pragmatisme dans le déploiement opérationnel. Ils portent les convictions d'un positionnement haut de gamme et d'un travail pointu avec une volonté de connivence et de simplicité avec leurs clients.

Tous deux souhaitent ensemble **prolonger la dynamique initiée en déployant un modèle** reposant sur un squelette solide et fiable, s'appuyant sur de l'expérience et des process formels, des équipes intégrées investies et spécialisées pour accompagner les clients de l'agence et coordonner des ressources agiles (partenaire, freelance, consultant, collectif) pour **adapter la puissance de l'agence aux besoins du projet et de la marque** : de la création d'identité au site internet, en passant par la réalisation de web-séries ou consumer magazine et le marketing automation.

Mieux connaître Édouard MAUMEJEAN

Passionné de marketing et de communication, il construit son expertise sur un **parcours en agences conseil** à Reims, Paris, Nantes puis Lyon où il dirige pendant 5 ans le bureau local de l'agence Moswo spécialisée en design stratégique et marketing opérationnel.

Sans dogme particulier mais sensible aux branding, inbound marketing et autres stratégies Ocean Bleu, il accompagne les marques dans la mise en place de dispositifs et d'outils, on et off-line.

Il rejoint ensuite un industriel de la Plastics Vallée comme **responsable marketing** et **pilote trois marques** aux ambitions plurielles, B to C et B to B, industries et produit, traditionnel et innovant.

Après 4 années, il **entreprend** son propre projet pour favoriser l'accès au marketing et à la communication au plus grand nombre. En parallèle, il intervient en école et forme Master et professionnels en webmarketing, e-branding et communication opérationnelle.

Depuis 6 ans, proche de Didier COTTAZ, **il trouve l'équilibre en rejoignant l'agence DCM.**

L'agence DCM en quelques mots

Créée en 1994, DCM a connu un premier virage important en 2004 en se positionnant comme une agence événementielle haut de gamme.

Forte d'une grande expérience, DCM met au service de ses clients les méthodes qu'implique la compétition de haut niveau : écoute, rigueur, disponibilité, flexibilité, souci du détail, professionnalisme, respect des engagements...

Des événements de plus en plus pointus, avec des enjeux et objectifs clairement annoncés, ont poussé l'agence à structurer une équipe puissante pouvant répondre à toute demande événementielle et communicationnelle.

DCM est aujourd'hui une agence à 360° comprenant quatre pôles indépendants mais très complémentaires : **Événementiel, Communication, Spectacle & Voyage.**

Grâce à un solide réseau de partenaires qualifiés, DCM accompagne ses clients en leur préconisant des solutions pertinentes pour mener à bien les missions qui lui sont confiées.

DCM en chiffres

25 ans d'existence

8 permanents

50 clients fidélisés

93% de taux de signature

CA de 1,3 M€

1 projet entreprise « Vision 2022 » avec un CA à 2,5 M€

Vous souhaitez en savoir plus sur l'agence, nous rencontrer ou simplement échanger autour des sujets de la communication et du marketing, contactez Edouard Maumejean au 07 53 12 92 05 ou par mail à edouard.maumejean@cottaz.com ... ou rendez-nous visite.