



## L'Agence DCM... déjà 25 ans !

**De la gestion de l'image de marque d'un pilote automobile à la création d'un atelier d'un nouveau genre! Il paraît que les bonnes idées naissent dans les garages...**

À la création de l'entité à son nom, Didier COTTAZ ne pensait certainement pas, 25 ans plus tard, lancer un espace d'échanges, de partage et d'acquisitions de compétences dans l'univers de la communication et du marketing à l'ère digitale. C'est pourtant, à l'aube de cette nouvelle année 2020, l'étonnante information qu'il nous révèle avec l'annonce de l'ouverture en janvier 2020 de «L'Atelier 3.7 (by DCM)»

Depuis 1994, l'agence a bien changé. Historiquement créée pour gérer les contrats de sponsoring de son dirigeant, pilote automobile professionnel, l'entreprise a pris le virage de la communication événementielle au fil des années. Sans lever le pied, les manifestations et les clients grandissaient au rythme des rencontres et des opportunités. La signature du pilote, dans son exigence, sa précision et sa capacité à s'entourer, à travers son équipe et ses partenaires, gagnait en reconnaissance.

L'opportunité tourna en expertise jusqu'à composer une team spécialisée en communication événementielle pour clients ambitieux et exigeants!

Il y a 10 ans, DCM formalisait un savoir-faire transversal, qualifié de 360°, dans les techniques de marketing-communication, principalement autour de l'événementiel... mais pas seulement!

Il y a 5 ans, l'agence burgienne lança la marque «Ain'croyable Noël», un concept de fin d'année basé sur un spectacle «grand cabaret» suivi d'un arbre de Noël, unique dans le département de l'Ain.

Des évolutions de la société à la notoriété reconnue de son fils influenceur (professionnel), de la confiance de clients historiques aux défis multiples de nouveaux annonceurs, de la volonté d'entreprendre à l'émergence d'une économie plus collaborative, les énergies ont façonné un nouveau projet... L'ouverture en janvier 2020 de «L'Atelier 3.7 (by DCM)» pour se propulser dans le prochain quinquennat.

En parallèle de l'agence DCM qu'il continue de développer, Didier COTTAZ souhaite, par la création de cet atelier, apporter une nouvelle offre aux dirigeants et managers du département. Les métiers du marketing et de la communication sont étonnamment variés! Les évolutions du digital bousculent les codes, les habitudes. Tout se croise, se mélange... se catapulte ou s'épouse! Les métiers d'abord puis les générations. Mais aussi les techniques, les convictions, les langues et cultures, les objectifs et enjeux, les acquis et découvertes... tout s'accélère. Pour suivre, il faut défricher, écouter, se sensibiliser ou se renforcer. Pas simple quand on est décideur!

Il est très difficile de suivre ces changements tout en pilotant son entreprise ou ses équipes. Il est complexe de s'investir dans une formation longue ou dans un cursus contraignant quand son agenda ne suffit pas à la vie quotidienne. Pourtant, il est dangereux pour la pérennité de son entreprise de ne pas se familiariser plus aux enjeux du marketing et de la communication, à ceux de l'influence et de la marque, du digital ou de la RSE.

Au cœur de nombreux sujets, l'agence DCM a choisi d'ouvrir comme une annexe, un garage... finalement un «atelier» pour proposer un lieu atypique autour de thématiques nombreuses et variées.

Dissocié de l'agence événementielle et de son offre à 360°, «L'Atelier 3.7 (by DCM)» lui ressemble par son identité, son attachement à des contenus de qualité et son pragmatisme dans l'utilité des actions menées. «L'Atelier 3.7» (comme la version digitale du 37, adresse postale de l'atelier) propose des formules courtes (3 heures) ou plus longues (7 heures) à des groupes de 4 à 8 personnes, en inter- ou intra-entreprise.

Les sujets sont très larges, stratégiques ou opérationnels.

Vous y trouverez des thèmes comme...

- vendre sur Instagram
- le branding
- la communication et la RSE
- travailler avec un influenceur
- marketing automation
- apprendre à avoir des idées
- la marque employeur...

À «L'Atelier 3.7», pas de formateurs professionnels mais des professionnels formateurs. Les intervenants, tous actifs dans leurs domaines, souhaitent partager auprès des décideurs.

Pour être les premiers informés de la programmation de «L'Atelier 3.7 (by DCM)», n'hésitez pas à suivre l'agence DCM sur LinkedIn, Instagram, Facebook ou envoyer un email à [connect@atelier-3point7.com](mailto:connect@atelier-3point7.com)