

Venez rejoindre une équipe et une agence hors code. Positionnée sur de l'événementiel haut de gamme, l'agence propose une offre 360° où création de marques éphémère, solutions digitales (site, appli, social media), supports d'édition, de signalétique, production de motion design et de vidéos viennent enrichir un savoir-faire précis dans l'organisation et l'ingénierie événementielle.

Vous êtes créatif/créative et vous portez un soin particulier au détail ? Vous savez prendre le temps de la réflexion comme vous jeter sans filet dans une conception d'urgence ? Vous aimez la diversité des sujets, des applications... et vibrer au rythme du « live » ? Alors, vous vous sentirez bien dans notre équipe !

Créatif/créative (nous l'espérons), vous êtes aussi dynamique, ouvert(e), autonome, précis(e) et sympathique (on préfère). Vous êtes « tout-terrain » et déployez votre savoir-faire dans des environnements on et off line. Sans en être expert, vous disposez de connaissances en matière de motion design et des basiques en matière de logiciel vidéo.

Vous vous reconnaissez ? Ce poste est fait pour vous ! Parcourez ci-dessous le détail plus formalisé de vos missions et postulez pour rejoindre une agence en fort développement.

Lieu de travail

- Bourg-en-Bresse – 01 (dans une très belle agence)

Début de mission

- 1^{er} avril 2020 (ce n'est pas un poisson) - CDI à temps complet avec période d'essai reconductible

Aptitudes requises

- vous avez acquis votre autonomie grâce à une voire plusieurs expériences réussies en agence ou en free-lance. Vous êtes force de proposition et bouillonnez d'idées
- vous avez une fibre artistique et restez en veille permanente sur les tendances actuelles
- vous maîtrisez la suite Adobe CC Photoshop, Indesign, Illustrator
- vous avez une parfaite connaissance de la chaîne graphique (créa – exé – production)
- vous êtes animé(e) par une rigueur, souci du détail, créativité, originalité
- vous avez une bonne culture graphique
- vous évoluez avec sérénité dans la création d'identité de marque, la création d'univers graphique, la conception de plaquette ou flyer, la mise en page de livres, la réalisation de plans et schémas, l'élaboration d'e-mailing, de webdesign
- vous êtes familier(e) avec l'environnement Apple
- en bonus, vous utilisez les logiciels Première pro, After Effects

Process

- candidature jusqu'au 6 mars 2020 (CV & portfolio) : agence@cottaz.com & edouard.maumejean@cottaz.com
- shortlist de 3 candidat(e)s et rencontres du 9 au 13 mars 2020
- sélection et finalisation contractuelle du 23 au 25 mars 2020
- accueil et prise de poste le mercredi 1^{er} avril 2020

Rémunération

- selon marché et profil du candidat