



Un nouveau format d'émissions courtes,  
périodiques et agiles pour garder le contact avec vos publics...

## CES MOMENTS QUI COMPTENT...

La cohésion, l'esprit d'équipe, la communauté et la relation client sont majeurs dans la dynamique d'une activité. Ils donnent du concret à **vos projets**, à **l'activité**.

Dans cette période incertaine pour maintenir les réunions en présentiel, un point régulier, singulier, doit être imaginé.

**Un rendez-vous pour nourrir vos parties prenantes, pour converser et conforter la cohésion et l'adhésion.**

Il doit incarner ce moment plus « sacralisé » dans le quotidien de chacun. Il doit être symbole de rencontres, d'échanges, de convivialité, d'informations et de dynamique. Il suggère **un territoire différent** des traditionnels meetings et visios.

POPUP ! est un **nouveau format d'émissions courtes, périodiques et agiles** pour dynamiser la relation avec vos publics.

**People On Program** avec l'énergie du **UP !** c'est la volonté d'ouvrir une fenêtre innovante sur votre communication. Un format qui s'adapte à votre marque, à votre organisation et à vos enjeux selon le choix de la fréquence, de la ligne éditoriale, de la production de contenus ou encore de la plateforme de diffusion.

Pour créer le lien et assurer la conversation, une mécanique de communication doit être développée pour assurer la qualité et l'attractivité du rendez-vous, **pour ancrer ce temps** dans l'agenda professionnel des équipes ou celui de vos clients.

## LE TEMPS D'UN CAFÉ ET UP !

Sans entrer dans un design « lourd », la formalisation **d'une identité** (nom, logotype, signes graphiques) **permettra de donner corps à l'ambition et de différencier le rendez-vous** de vos autres prises de parole, tout en se nourrissant souvent de votre ADN de marque.

Le format idéal que nous recommandons pour ce type de programme est **d'une vingtaine de minutes** maximum afin de maintenir l'attractivité. C'est le temps d'une pause café un peu longue où **les conversations s'animent** et **l'information circule**. Il peut être diffusé de façon hebdomadaire, mensuelle, bimensuelle, bimestrielle, trimestrielle... **à votre guise**.

Pour réduire l'infrastructure technique (et donc l'investissement) et faire converger les divers agendas, le format « enregistré », enrichi de médias en post-production, est le plus adapté.



## VOTRE POPUP ! SUR-MESURE

### *LE POPUP ! QUI VOUS RESSEMBLE...*

1. Identifier **les attentes et les objectifs** à atteindre pour paramétrer le concept
2. Créer **une marque** « programme » identifiable, évocatrice... remarquable
3. Définir la **ligne éditoriale** pour garantir sur le long terme une harmonie entre les contenus : le ton choisi, la structure, le nom des rubriques...  
 Dans cette lignée et pour colorer ce rendez-vous à la façon d'un programme à la demande, nous vous recommandons **une base de rubriques régulières**.
4. Fixer **le brief créatif** pour installer les codes narratifs

## À VOUS LES STUDIOS...

POPUP ! à l'image des magasins éphémères (Pop-Up Store), c'est un décor singulier, accessoirisé qui ouvre **une nouvelle fenêtre dans votre communication**. Il trouvera facilement sa place dans un lieu emblématique de votre entreprise.

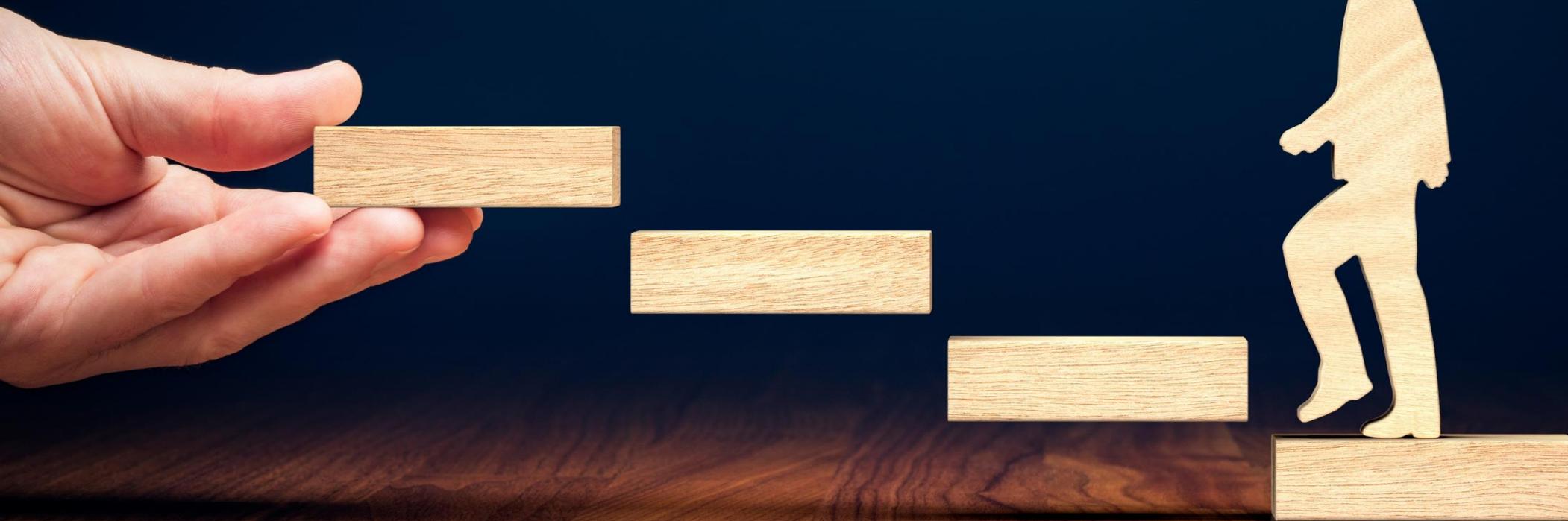
Une déclinaison du lieu, selon votre métier, apporterait une spécificité à chaque numéro et favoriserait la projection **d'une proximité forte avec vos parties prenantes sur le terrain** : au cœur d'une usine, d'un magasin, d'un restaurant, en voiture, au bureau, en R&D, sur un chantier, chez un fournisseur, un client...



Nous imaginons pour votre POPUP ! un « kit » d'accessoirisation qui permettrait de contextualiser l'espace et de créer le lien entre chaque programme.

## ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

- Donner corps à votre POPUP ! en animant avec vos équipes **un comité de rédaction**
- Renforcer la qualité de vos prises de parole en sollicitant un spécialiste du **media training**
- Imaginer les postures et gestuelles au service des contenus des intervenants
- Conseiller, déstresser, **accompagner les speakers** pour une présentation confortable et une attractivité accrue
- Animer **une séance de training** personnalisée
- Être **à vos côtés** sur le tournage et vous guider avec sérénité et efficacité





## PRODUCTION : TECHNIQUE & ÉQUIPE

**Un binôme, optimisé et efficace**, vous accompagne pour les tournages

- Responsable de projet pour la coordination générale/éditoriale
- Réalisateur aux commandes de la technique

**Un équipement professionnel agile**

- pack lumières
- sonorisation
- une caméra 4K fixe sur pied
- une caméra 4K mobile
- un drone pour dynamiser les vues

Place à **une captation d'images de qualité** et **un excellent travail de post-production** !

Nous imaginons le décor sans fond vert pour permettre une belle réalisation et de la liberté de mouvement.

Des médias de « soutien » pourront être diffusés dans l'écran plasma et/ou ajoutés en post-production selon différents formats, écrans partagés, plein écran, etc.



## POST-PRODUCTION

Cette étape se déroule en trois phases...

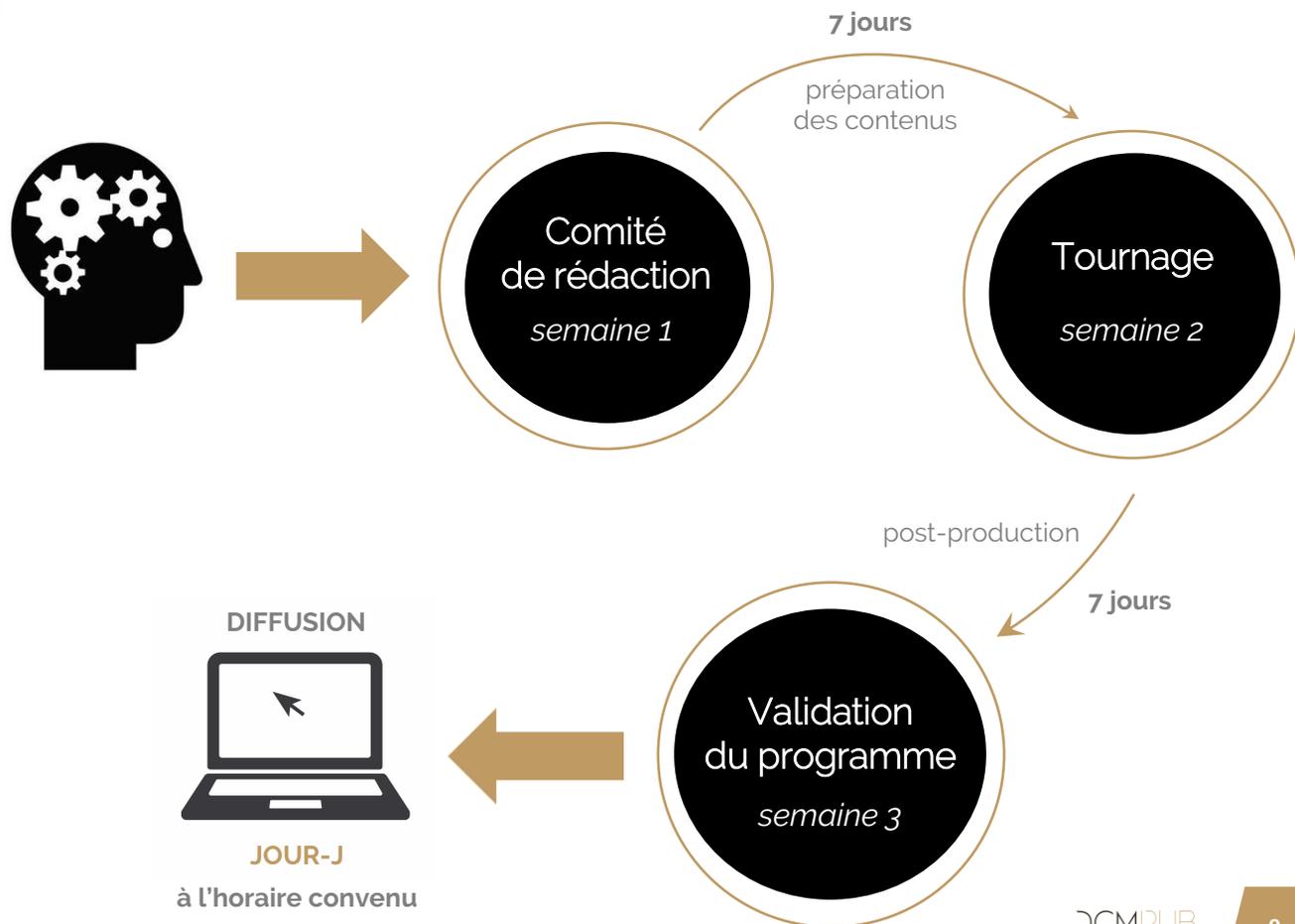
- montage/assemblage des rushes, correction de la **colorimétrie** et de la lumière selon le contexte choisi, intégration de **contenus pédagogiques** tels que génériques, jingles, bruitages, insertion d'infographies...
- ajout de sujets complémentaires traités sous forme de médias : **interviews**, **reportages**, **micros-trottoirs** qui viendront personnaliser la structure en fonction des thématiques abordées
- gestion des sous-titrages selon vos besoins



## DISCIPLINE LÉGÈRE MAIS RÉGULIÈRE...

Mise en œuvre opérationnelle type d'un numéro sur l'hypothèse d'une séquence de près de deux semaines : du comité de rédaction à la diffusion.

Calendrier type sur la base d'une diffusion mensuelle.



## QUELQUES REPÈRES

### **VOTRE NUMÉRO 1 – entre 8 000 et 12 000 €HT**

*hors prestations optionnelles - déplacements*

- conseil et accompagnement
- création de l'identité de votre POPUP !
- composition des éléments structurants (génériques, jingles)
- design de votre « cadre » de tournage
- pilotage et animation d'un comité de rédaction
- mise en place de votre décor ou studio de tournage
- tournage (équipe & matériel)
- post-production (infographies, médias...)
- développement éventuel de la plateforme de diffusion

### **RÉALISATION DES NUMÉROS SUIVANTS – entre 4 000 et 6 000 €HT**

*hors prestations optionnelles - déplacements*

- pilotage et animation d'un comité de rédaction
- mise en place de votre décor ou studio de tournage
- tournage (équipe & matériel)
- post-production (infographies, médias...)
- maintenance et contrôle de la plateforme de diffusion



## DCM : + DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

Toutes ces années ont façonné notre sens du conseil, notre savoir-faire organisationnel et notre expertise en matière d'événements et de communication.

Elles ont été le cadre de manifestations de petite voire de très grande envergure pour lesquelles nous avons toujours su apporter **créativité, réactivité, flexibilité** et **fiabilité**.

Notre équipe, entièrement dédiée à nos clients, notre réseau de partenaires qualifiés, la situation financière de notre agence ainsi que notre taux de fidélisation élevé sont des atouts qui, aujourd'hui, nous permettent de répondre sereinement à toutes sollicitations.

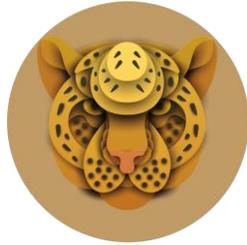
- une team de 9 à 12 personnes
- une équipe de freelances rattachée à l'agence
- un réseau de partenaires experts dans chaque domaine de notre 360
- 386 m<sup>2</sup> de bureaux pour répondre à un développement maîtrisé
- 73 m<sup>2</sup> attenants pour l'Atelier 3.7 (Impulseur de compétences)
- une marque déposée (ACN) – licences d'entrepreneur de spectacle 2 & 3

Envie d'en savoir plus sur DCM...



## LA TEAM

« **La force de notre équipe** : ce sont des multi-spécialistes habitués à travailler ensemble vers un objectif unique partagé, sous une culture commune de l'exigence, de la créativité, de la proximité et du résultat au service du sur-mesure de votre marque, de vos enjeux, de votre événement. »



**VIRGINIE**  
RESPONSABLE OPÉRATIONNEL & ADMINISTRATIF



**DIDIER**  
THE BOSS



**ÉDOUARD**  
DIRECTEUR CONSEIL



**CHARLOTTE**  
CHARGÉE DE PROJETS  
EVENT/SHOW



**PAULINE**  
CHARGÉE DE PROJETS  
EVENT/SHOW



**GÉRALDINE**  
RESPONSABLE PROJETS  
MARKETING - COM



**SÉBASTIEN**  
CHARGÉ DE PROJETS  
DIGITAL & MOTION DESIGNER



**MATHILDE**  
DESIGNER GRAPHIQUE



**RÉMI**  
VIDÉASTE  
OPÉRATEUR DRONE

# ILS NOUS FONT CONFIANCE...



DCM

DIDIER COTTAZ  
MANAGEMENT

CRÉATEUR D'IMAGES & D'ÉMOTIONS

## VOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS

**Didier COTTAZ**

DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

didier.cottaz@cottaz.com

**Virginie MAITRE**

RESPONSABLE  
OPÉRATIONNEL & ADMINISTRATIF

virginie.maitre@cottaz.com

**Édouard MAUMEJEAN**

DIRECTEUR  
CONSEIL

edouard.maumejean@cottaz.com

**DIDIER COTTAZ MANAGEMENT**

+33 (0)4 74 45 95 57    contact@agence-dcm.com

37 rue Bourgmayeur – 01000 BOURG-EN-BRESSE - FRANCE

SARL au capital de 100 000 € - R.C.S. 393 608 690 - APE 8230Z  
Licences d'entrepreneur de spectacle vivant 2 et 3 : PLATESV-D-2021-001057 / PLATESV-D-2019-001092

agence-dcm.com