

EMBARQUEZ
VERS DE NOUVEAUX
MODÈLES D'ÉVÉNEMENTS...

e event
DCM

DCMEVENT
— CRÉATEUR D'ÉMOTIONS —

DCMCOM
— CRÉATEUR D'IMAGES —

DCMSHOW
— CRÉATEUR DE SPECTACLES —

DCMLIVE
— CRÉATEUR DE PARTAGES —

Créée en 1994 avec un positionnement événementiel haut de gamme, DCM est aujourd'hui une agence à 360° comprenant quatre pôles interdépendants.

Grâce à sa polyvalence, sa créativité, son exigence, son pragmatisme et à sa proximité avec nos clients, notre agence relève les nouveaux défis et grandit aux côtés des marques qu'elle accompagne.

Des événements hybrides, des productions protéiformes, des dispositifs multicanaux phygitaux et un accompagnement de plus en plus transversal de nos clients illustrent notre quotidien.

Plus qu'une simple agence événementielle, DCM est une équipe engagée à vos côtés, investie, disponible, apporteuse de solutions pertinentes et adaptées à tous vos projets en fonction de leur envergure, leur nature et leur ambition.



Inscrite dans les codes de la compétition automobile de haut niveau, notre agence vous apporte **créativité, technicité, fiabilité...** et **sérénité !**

Didier COTTAZ, fondateur de DCM

 clip agence

clip e.event 

NOUVELLE DONNE

- La période que nous traversons nous oblige à **adapter les modèles** pour respecter les règles sanitaires.
- Parce qu'un événement se prépare et que les réglementations évolutives **mettent à mal notre visibilité**, il faut faire preuve d'agilité et envisager des **modèles redimensionnables**.
- Transformation digitale de la société et confinement **ont modifié les usages**, le rapport aux contenus, aux échanges et aux distances.
- **La nécessité** de se rencontrer, de fédérer, de présenter, de sensibiliser ou de célébrer **reste une réalité de la vie des entreprises** à laquelle il faut apporter une réponse au risque de pénaliser l'organisation, la marque.

« **Un pessimiste** voit la difficulté dans chaque opportunité, **un optimiste** voit l'opportunité dans chaque difficulté. » **Alors soyons optimistes !**





INVENTEZ DE NOUVEAUX MODÈLES

- Faire de **ces contraintes des forces** et imaginer des événements en ligne inédits.
- Capitaliser sur **une approche 360** pour construire la solution adaptée à votre besoin.
- **Faire rimer** physique et digital, technique et émotion, information et divertissement, investissement et résultat, distance et adhésion.
- **Relever les challenges** du distanciel: participation, concentration, interactions, mémorisation, différenciation, adhésion.
- **Donner un nouvel élan** à vos assemblées générales, convention, visite d'usine inauguration, lancement de produit...

Bienvenue dans l'univers **e.event by DCM** !



DÉFINITION « e.event »

Nouveau terme hybride issu de l'association du préfixe « e » caractérisant ce qui s'attache à une dimension digitale et de l'anglicisme « event » relatif à l'organisation de manifestation collective pour informer, présenter, célébrer et rencontrer.

Nouveau modèle émergent dans un contexte compliqué de crise sanitaire, l'e.event s'attache à servir les objectifs de l'entreprise, à diffuser les messages, à créer l'émotion tout en **innovant autour de nouveaux usages et opportunités.**

Comme son homologue « physique », l'e.event exige une créativité exigeante, une préparation pointue, une maîtrise technique et un engagement humain majeur.

L'expression **nouvelle s'accorde au pluriel** « des e.events » et **se conjugue avec DCM.**



CONCEPTION SUR-MESURE

- De nombreux éléments conditionnent la réponse adaptée à vos enjeux spécifiques. Nous ne souhaitons pas vous partager un catalogue de solutions mais **co-construire un e.event identitaire et efficace**.
- **La nature de l'e.event**, lancement de produit, inauguration, visite, célébration, séminaire ou convention **guide des orientations stratégiques, techniques et créatives nombreuses**.
- **La tonalité souhaitée** sera aussi un pilier de la conception de l'e.event, de la conférence technique au rendez-vous festif, du point d'information au programme d'infotainment.
- **La nature des parties prenantes**, l'accueil ou non d'une partie des publics, leur niveau d'engagement avec la marque **orientera les choix**.
- La volonté **d'interactions, de séquences live, d'effets spéciaux** ou d'un **tout enregistré** modulera l'approche également.





NARRATION

Le concept narratif (storytelling) est déterminant pour créer l'adhésion des publics, donner du sens à l'opération, aux contenus et rendre unique votre e.event. Il guide un dispositif essentiel en amont et post-événement.



TECHNIQUE

La fiabilité des infrastructures de diffusion digitale et leur maîtrise sont centrales. L'e.event rassemble de nombreux métiers : ceux de l'événement, de la télévision et du digital où régie, connexion, interactions et diffusion exigent le meilleur.



CONTENUS

La création de contenus à valeur ajoutée aux spectateurs est au cœur de la réussite de l'e.event. À l'heure du marketing digital et du brand content à profusion, les sujets, les traitements, les formats des contenus doivent donner de l'information, du sens et de l'émotion à vos publics.



HUMAIN

Pierre angulaire de l'e.event, les dimensions humaines sont omniprésentes, dans l'élaboration du concept, dans la production des contenus, dans l'exécution et la diffusion de l'opération et dans la conversation avec les publics.



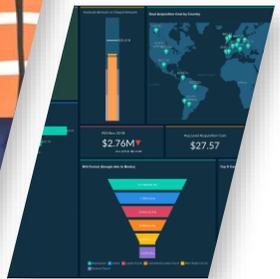
ÉMOTION

L'émotion est un levier majeur d'adhésion et d'action pour chacun d'entre nous. Fidèle aux ambitions de l'événement « physique », l'e.event s'attache à créer sensations, surprises, émerveillement et sourire... bien loin d'un webinar.

NOUVEAUX USAGES

La transformation digitale et l'évolution parfois contrainte du comportement des individus aux rendez-vous digitaux révèlent de nouvelles opportunités à intégrer dans la conception de vos e.events.

- **interactions sociales** : l'internaute doit être actif
- **sondages & co** : différents modules assurent la conversation
- **gaming** : un levier pour garder vos publics captifs
- **réalité augmentée** : effets spéciaux, 3D et motion
 - **automation** : dans un monde digital sur-sollicité
- **responsive** : un e.event s'adapte à tous les devices
- **analytics** : accédez à de nouvelles données de mesures



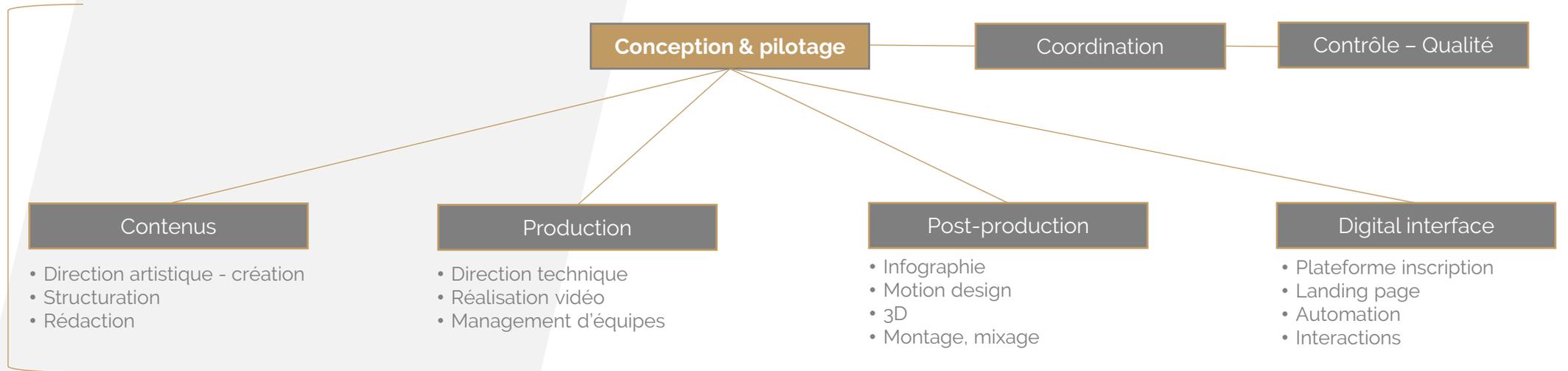
e.event
-DCM-

PERSONAL
TRAINER

ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

- Renforcer les effets et les présentations en sollicitant un spécialiste de la mise en scène et du media training
- Imaginer les postures et gestuelles au service des contenus des intervenants
- Conseiller, déstresser, accompagner les speakers pour une présentation confortable et une attractivité accrue
- Animer une séance de training personnalisée
- Accompagner la répétition générale, le filage et l'enregistrement
- Être à vos côtés sur le plateau ou en régie via des oreillettes et vous guider avec sérénité et efficacité

L'accompagnement de vos équipes à toutes les étapes du projet est essentiel pour vous apporter conseil, créativité, production et fiabilité. Intégré aux fonctions-clés et garantissant une coordination de ressources partenaires, notre management des compétences permet de garantir tous les formats d'e.event.



ENTRE NOUS

Il nous semblait essentiel de vous présenter quelques modules d'e.event réalisés ces derniers mois.
Un retour d'expériences, loin d'une présentation catalogue, qui doit nourrir vos inspirations et faciliter votre projection sur ces nouveaux médias.



QUELQUES RÉFÉRENCES

E.EVENT LIVE



KÉRASTASE Love Your Blond

Lancement de produits, extension de gamme
Ce live Facebook a donné la parole
aux consommateurs et aux coiffeurs
dans un multiplexe dynamique et apprenant.



GROUPE V33 CAP 2021

Convention interne du groupe
À travers un film rétrospective et l'animation d'un
plateau TV, le groupe a partagé sa vision
et fédéré ses équipes.



ECKES-GRANINI FRANCE e.convention

Une plénière de 2 heures 30 et des sous-commissions,
le tout dans un décor de théâtre pour donner corps
à cet événement dédié à dynamiser et informer.



EST MÉTROPOLÉ HABITAT vœux connectés et interactifs

Occasion immanquable de retrouvailles,
cette fois-ci connectées. Un temps fort où l'on a
croisé une information essentielle, où l'on a donné
du sens aux actions menées.



ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE kick-off 2021

Une journée complète où les sujets stratégiques
et techniques doivent accompagner la transformation
de l'entreprise... tout un programme digne des
meilleures émissions télévisées !



DELPEYRAT e.convention 2021

Une journée très tonique pour remobiliser les équipes
et faire part des innovations avec,
à la clef, un team building culinaire animé
par le chef Yoann WOJNAROWICZ.



KÉRASTASE Curl Manifesto

Deux lives streamés en social media sur Instagram et
Facebook pour le lancement d'une nouvelle gamme fort
attendue. Un réel manifeste aux expressions plurielles pour
améliorer la routine des BFC (Bouclés Frisés/Crépus).



ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE live hémostase

Un live en immersion totale au cœur de l'impressionnant siège
social. Une brique événementielle dans un programme
relationnel digital pour lancer la marque dans la nouvelle
discipline de l'hémostase et favoriser l'intégration de l'innovation
chez les clients.

E.EVENT RECORD



ROCHE DIAGNOSTICS FRANCE live Innovation

Présentation des innovations 2021
45 minutes intenses de présentations
et reportages thématiques permettant
à un public d'experts de découvrir les
innovations.

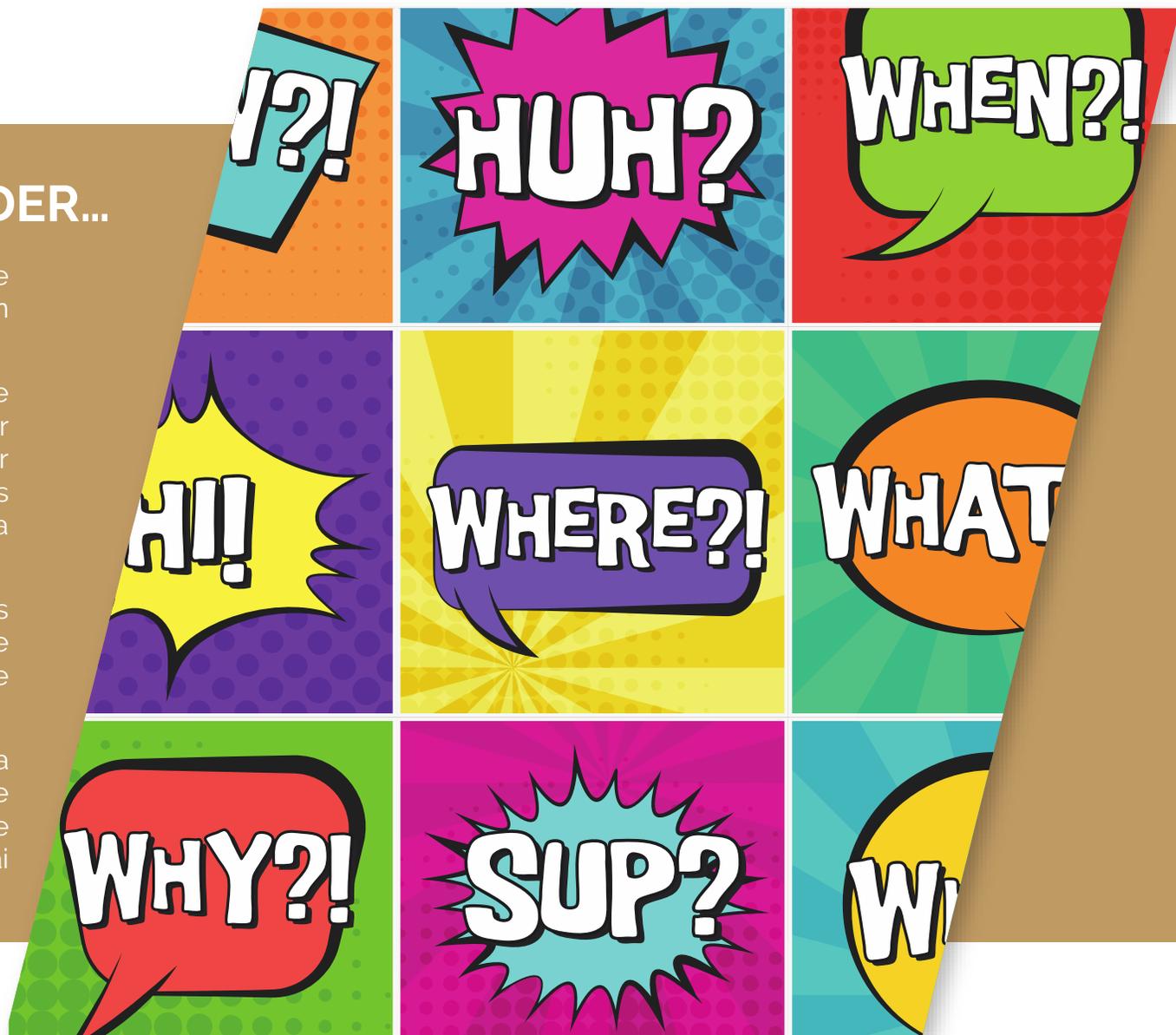


ETEX FRANCE BUILDING PERFORMANCE e.event

Une version agile et digitale de la convention annuelle
réunissant les équipes Commerce et Marketing.
Les maîtres-mots : assurer le lien, partager l'information
et nourrir ce sentiment essentiel d'appartenance.

VOUS ALLEZ SÛREMENT NOUS DEMANDER...

- **Combien ça coûte ?** L'e.event est un investissement formel, loin de la mise en place d'un simple webinar. Nous l'estimons 30 à 40% moins cher qu'un événement traditionnel.
- **En matière d'impact ?** L'exigence des contenus assure un partage d'informations à valeur ajoutée pour les publics et le rendez-vous, par nature, garantit un lien essentiel et attendu. L'e.event est le vecteur privilégié des messages stratégiques. Il ne remplacera pas les nécessaires connexions sociales réelles et, à l'issue de la crise sanitaire, il deviendra complémentaire des autres événements.
- **Qu'est-ce qu'il en reste ?** L'e.event demande une production de contenus riches que vous pourrez utiliser sur d'autres médias pour animer votre communauté. Les interactions digitales permettent aussi la remontée d'informations bénéfiques au pilotage de vos activités.
- **Combien de temps pour sa mise en place ?** Les formats retenus et la durée envisagée conditionnent largement la réponse. L'e.event demande une préparation solide (comme tout événement) et la production de contenus riches. Un timing court de 1 mois est envisageable mais le délai idéal est entre 2 et 4 mois.



SÉRÉNITÉ ET VISION

DCM
DIDIER COTTAZ
MANAGEMENT
CRÉATEUR D'IMAGES & D'ÉMOTIONS

POURSUIVONS ENSEMBLE...

DCM : + DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

Toutes ces années ont façonné notre sens du conseil, notre savoir-faire organisationnel et notre expertise en matière d'événements et de communication.

Elles ont été le cadre de manifestations de petite voire de très grande envergure pour lesquelles nous avons toujours su apporter **créativité, réactivité, flexibilité** et **fiabilité**.

Notre équipe, entièrement dédiée à nos clients, notre réseau de partenaires qualifiés, la situation financière de notre agence ainsi que notre taux de fidélisation élevé sont des atouts qui, aujourd'hui, nous permettent de répondre sereinement à toutes sollicitations.

- une team de 9 à 12 personnes
- une équipe de freelances rattachée à l'agence
- un réseau de partenaires experts dans chaque domaine de notre 360
- 386 m² de bureaux pour répondre à un développement maîtrisé
- 73 m² attenants pour l'Atelier 3.7 (Impulseur de compétences)
- une marque déposée (ACN) – licences d'entrepreneur de spectacle 2 & 3

Envie d'en savoir plus sur DCM...



LA TEAM

« **La force de notre équipe** : ce sont des multi-spécialistes habitués à travailler ensemble vers un objectif unique partagé, sous une culture commune de l'exigence, de la créativité, de la proximité et du résultat au service du sur-mesure de votre marque, de vos enjeux, de votre événement. »



VIRGINIE
RESPONSABLE OPÉRATIONNEL & ADMINISTRATIF



DIDIER
THE BOSS



ÉDOUARD
DIRECTEUR CONSEIL



CHARLOTTE
CHARGÉE DE PROJETS
EVENT/SHOW



PAULINE
CHARGÉE DE PROJETS
EVENT/SHOW



GÉRALDINE
RESPONSABLE PROJETS
MARKETING - COM



SÉBASTIEN
CHARGÉ DE PROJETS
DIGITAL & MOTION DESIGNER



MATHILDE
DESIGNER GRAPHIQUE



RÉMI
VIDÉASTE
OPÉRATEUR DRONE

DCM

DIDIER COTTAZ
MANAGEMENT

CRÉATEUR D'IMAGES & D'ÉMOTIONS

VOS INTERLOCUTEURS PRIVILÉGIÉS

Didier COTTAZ

DIRECTEUR
GÉNÉRAL

didier.cottaz@cottaz.com

Virginie MAITRE

RESPONSABLE
OPÉRATIONNEL & ADMINISTRATIF

virginie.maitre@cottaz.com

Édouard MAUMEJEAN

DIRECTEUR
CONSEIL

edouard.maumejean@cottaz.com

DIDIER COTTAZ MANAGEMENT

+33 (0)4 74 45 95 57 contact@agence-dcm.com

37 rue Bourgmayeur – 01000 BOURG-EN-BRESSE - FRANCE

SARL au capital de 100 000 € - R.C.S. 393 608 690 - APE 8230Z
Licences d'entrepreneur de spectacle vivant 2 et 3 : PLATESV-D-2021-001057 / PLATESV-D-2019-001092

agence-dcm.com