

Rejoignez une équipe et une agence hors norme

Positionnée sur de l'événementiel haut de gamme, l'agence propose une offre 360° où stratégie, création de marques éphémères, solutions digitales (site, appli, social media), supports d'édition, de signalétique, production de motion design et de vidéos viennent enrichir un savoir-faire précis dans l'organisation et l'ingénierie événementielles... et répondre à des clients et projets hors événements.

Vous avez acquis votre autonomie grâce à plusieurs expériences réussies en agence web et vous souhaitez relever un nouveau challenge professionnel... : rejoignez notre équipe !

Pour poursuivre notre développement, nous recherchons un(e) **RESPONSABLE PROJETS DIGITAUX**.

Vous vous épanouissez dans...

- la conception de projets originaux et personnalisés
- la veille, le sourcing, le pilotage et le paramétrage de solutions digitales
- la création de sites web, landing pages, mini sites dédiés, web app
- la gestion des paramètres techniques, hébergement, API, sécurité etc.
- l'identification des besoins client(e)s et la conception d' UX adaptées
- les outils digitaux au sens large (plateformes en ligne, services en ligne, réseaux sociaux)
- le travail en équipe dans une agence 360 aux compétences pluridisciplinaires

Vous vous reconnaissez ?! Ce poste est fait pour vous.

Lieu de travail & début de mission

- Bourg-en-Bresse (01)
- mi-juillet ou 1^{er} septembre 2024 – CDI à temps complet avec période d'essai

Profil

Au sein d'une équipe marketing & communication pluridisciplinaire

- le trio HTML/CSS/JavaScript n'a pas de secrets pour vous
- vous maîtrisez Wordpress ainsi que les outils CMS–**Framework** (PHP 8+, MySQL, Interface API)
- vous êtes capable d'élaborer une modélisation conceptuelle des données
- vous maîtrisez l'administration system (environnement VPS, OVH et PLESK)
- vous maîtrisez la gestion de noms de domaines/dns/messengeries
- vous êtes capable de concevoir des rapports d'audit SEO pour valoriser les contenus en ligne et améliorer leurs référencement
- vous êtes sensible au concept de sécurité digitale et savez agir en cas de failles de sécurité (WAF, CSP, CVSS)
- vous maîtrisez la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) et les fondamentaux du webdesign
- vous êtes apporteur/euse de solutions

Les petits +

- une sensibilité au design et à l'expérience utilisateur
- des connaissances en gestion de projets pour proposer des solutions adaptées aux demandes de nos clients (Méthodologie projets, connaissances ITIL)
- une connaissance des outils de versionning (GIT)
- un brin de fantaisie 😊

Passionné(e), créatif/ive, curieux/se et autonome, vous avez de l'ambition et voulez participer à l'évolution de l'entreprise. Vous êtes autonome et capable de respecter un planning et gérer des priorités. Vous n'attendez pas qu'on vous donne la solution à vos problèmes, vous la créez...

Alors ce poste est fait pour vous !

Process & rémunération

- candidature (CV + lettre de motivation) à nous adresser par mail à contact@agence-dcm.com
- shortlist de 3 candidat(e)s et rencontres programmées entre le 24 juin et le 10 juillet 2024
- accueil et prise de poste : **mi-juillet ou 1^{er} septembre 2024** (agence fermée en août)
- selon marché et profil du candidat – nous communiquer vos prétentions salariales